

Visual Design

Typografie

Toolbox

**2.
Vorm**

4. Kleur

**5.
Beeld**

3. Typografie

**6.
Copy**

1. Layout

3. Typografie

Wat is typografie?

“Typografie is:
het **structureren** en **vormgeven** van
tekstuele informatie om een **boodschap** op
een **effectieve wijze** over te dragen.”

Hoe lezen mensen?

De meeste mensen scannen pagina's (lezen eerst de koppen) en lezen pas verder als een artikel interessant is.

Het gaat dus om:

- Dat je kunt vinden wat je zoekt
- Dat je begrijpt wat er staat
- Dat de tekst prettig leesbaar is
- Dat de functie van de tekst duidelijk is

eye-tracking toont aan...

**Dat mensen in
een F-patroon lezen**



http://www.useit.com/alertbox/reading_pattern.html

De lagen van typografie

1

Analyseren

2

Organiseren

3

Leesbaar
maken

Functionele typografie

1. Analyseer de tekst op de pagina

Wat is de waarde / betekenis?

2. Organiseer de informatie visueel

Macro niveau - grote lijnen

3. Maak het leesbaar

Micro niveau - details



**Uit wat voor informatie
bestaat de tekst?**

Rembrandt Op eieren lopen bij aanschaf meesterwerk Kabinet gaat weer kunst kopen

Het kabinet overweegt een Rembrandt aan te kopen. Maar sinds stiekem het peperdure Victory Boogie Woogie van Mondriaan werd aangeschaft, liggen kunststukken gevoelig in politiek Den Haag.

Redactie binnenland

DEN HAAG

De betrokken ministeries lijken geschrokken dat het nieuws is uitgelekt en kunnen niet genoeg benadrukken dat de gesprekken over het Rembrandt-portret van de rijke Amsterdamse Catharina Hooghsaet, uit 1657, in een 'heel prematuur' stadium zijn. Die gesprekken worden gevoerd met de huidige eigenaar, de Britse adellijke familie Douglas-Pennant.

Diverse Rembrandt-deskundigen zeggen ook liever niets over dit werk. Ze verwijzen door naar het Rijksmuseum in Amsterdam, maar daar wil ook niemand commentaar geven.

Catharina is een relatief onbekend werk van Rembrandt. De Douglas-Pennants, die het schilderij nu honderd jaar bezitten, lenen het zelden uit en het was pas twee keer eerder in Nederland te zien.

Het stuk is nu wel alvast in het Rijksmuseum te bezichtigen ter gelegenheid van het Rembrandtjaar. Het museum heeft Catharina in bruikleen.

Volgens een woordvoerder van het ministerie van cultuur onderzoekt het kabinet nu of er financiële mogelijkheden zijn voor de aankoop.

Schilderijen van Rembrandt brengen makkelijk meer dan tien miljoen euro op. De vorige keer dat een grote kunststuk aankoop met geld van het Rijk werd gedaan, was in 1998. Toen schonk De Nederlandsche Bank tachtig miljoen euro aan de Nederlandse Stichting Nationaal Kunstbezit om Victory Boogie Woogie te kunnen aanschaffen.

Dat schilderij is sinds 1998 te bewonderen in het Haags Gemeentemuseum.

DNB en minister Zalm regelden de deal toentertijd in het geheim, waardoor de Tweede Kamer zich er niet over kon uitspreken.

Minister Zalm kreeg veel kritiek over zich heen voor de handelwijze en over de in veler ogen hoge prijs. ●

Rechtbank 'Fuck you'-vrijspraak

Agenten bepalen zelf of ze beledigd zijn of niet

Wat mag je allemaal roepen tegen een politiemann? 'Fuck you' in ieder geval wel, zo oordeelde de rechter deze week. Maar verder hangt het vooral van de agent af.

Peter Wierenga

AMSTERDAM

'Fuck you' is weliswaar 'niet erg aardig', maar ook niet beledigend, vond de politierechter in Lelystad maandag. Dus volgde vrijspraak voor een 30-jarige inwoner van Almere. De officier van justitie, die een boete van driehonderd euro eiste, beraadt zich nog op hoger beroep.

Socioloog Bas van Stokkom, een expert op dit gebied, is niet verrast. 'Ik vind het wel degelijk een belediging, maar of je moet gaan vervolgen is een tweede. Het lijkt me een doorsneegeval van een burger die zich opwindt. Een agent moet iou een half



HOLLANDESE HOOGTE

tweede plaats. En waar mannelijke agenten vaak voor 'homo' uitgemaakt worden, worden hun vrouwelijke

dat lopen, nu gaan we eerder over tot arrestatie.' Hiermee wil de politie haar gezag herwinnen.

Echtscheiding Amoureuze breuk lucratief

Echtscheiding is big business

Scheidingsmakelaars varen wel bij huwelijkse malaise. Begin vorig jaar telde ons land nog maar zeven makelaars, inmiddels 25. Echtscheiding is big business.

Myrthe Hilkens

AMSTERDAM

Trouwen is houden luidt een bekend Nederlands gezegde, maar niets is minder waar. Elk jaar ontbinden ruim dertigduizend partners hun huwelijk. Op internet verdringen ondernemers zich in hun jacht op de treurende ex-geliefden. 'Regel uw echtscheiding voor maar 675 euro', of 'Easy Echtscheiding: Moeilijk Makkelijk Maken'.

Jan-Willem Groos zetelt in het kersverse hoofdkantoor van Scheidingmakelaar.nl te Assendelft. 'Het vrije beroep van de scheidingsmakelaar bestaat sinds 2003', vertelt hij. 'Sindsdien hebben we 25 franchise-licenties vrijgegeven. Wij bieden mensen die gaan scheiden als het ware een loket waar ze terecht kunnen met al hun vragen en problemen. Voor 2.495 euro, en dat is inclusief BTW, begeleiden we koppels tijdens het gehele proces van de scheiding.'

Afgelopen jaar maakten 1.100 echtparen gebruik van een makelaar. Samen haalden de scheidingbegeleiders dus zo'n kleine drie miljoen euro binnen. Inclusief BTW Groos rekent dit jaar op 1.750 zaken. 'Het gaat goed, ja. Dit jaar halen we misschien al vijf procent van alle echtscheidingen binnen.'

Iedereen kan scheidingsmakelaar worden. De groeiende branche hoeft

zich niet aan specifieke beroepsregels te houden. Groos: 'Momenteel bestaat er nog geen organisatie die toezicht op ons houdt. Wel zijn we gestart met interne opleidingen. Een certificeringsprogramma voor nieuwe makelaars. En als zich zaken voordoen waar we zelf niet specialistisch genoeg voor zijn, schakelen we externe experts in.'

Ook aan exen die al bij wet gescheiden zijn, kan nog geld verdiend worden. Niet allen particuliere recherchebureaus maken online reclame voor zogenoemde alimentatie onderzoeken.

Quiso is zo'n bureau. 'Als je ex samenwoont met een ander, kan dat je van je alimentatieplicht ontheffen. Maar niet alle exen zeggen eerlijk dat ze een nieuwe liefde hebben met wie ze samenleven', aldus H. Kolodziej, vennoot van Quiso. 'Voor een bedrag tussen de vijf- en negenduizend euro starten wij in opdracht een onderzoek naar zo'n ex. Drie weken lang houden we iemand in de gaten. Komt dezelfde man elke dag met een eigen huissleutel naar haar huis? Rijden ze in elkaars auto? Doen ze samen boodschappen? Daar proberen we achter te komen en we maken foto's. Uiteindelijk stellen we een rapport op dat eventueel in de rechtbank gebruikt kan worden.'

Quiso start wekelijks twee tot drie alimentatieonderzoeken.

In februari ziet de eerste echtscheidingsschool het licht. Op het Rotterdamse opleidingsinstituut kunnen scheidende koppels cursussen volgen, tegen lage tarieven. 150 euro alleen, 250 euro voor twee. ●

Stiptheid

NS doen het niet goed genoeg

Redactie binnenland

AMSTERDAM

zoek begint naar de eigen prestaties. De NS hopen dat hieruit duidelijk zal worden dat twee aanradingen bij

Teaser

Kop

Intro

Auteur

Plaats

Body

Soorten tekst elementen

- Titel
- Introductie
- Voorbeelden
- Vragen en antwoorden
- Quotes

- Ongesorteerde lijsten (met bullets)
- Gesorteerde lijsten (met cijfers of letters)
- Koppen
- Subkoppen
- Subsubkoppen



2

Organiseren

**Wat is belangrijk
en wat niet? (hiërarchie)**



Hiërarchie

Je kunt iets belangrijk maken door de volgende eigenschappen aan te passen:

- Witruimte
- Grootte van de tekst
- Fonts (verschillende fonts gebruiken)
- Gewicht (Normal, Bold, Heavy)
- Stijl (Regular, Italic, Underlined)
- Kapitalen gebruiken
- Kleur veranderen
- Typografische elementen gebruiken

Standaard tekst

If you think this is important. Then you really need this text. If you don't you'll miss some very important information. Without this information you will not succeed. Please bear in mind that this is just some nonsense.

Witruimte

If you think this is important
Then you really need this text. If you don't
you'll miss some very important information.
Without this information you will not
succeed. Please bear in mind that this is just
some nonsense.

Grootte

If you think this is important

Then you really need this text. If you don't
you'll miss some very important information.

Without this information you will not
succeed. Please bear in mind that this is just

Lettertype

If you think this is important

Then you really need this text. If you don't you'll miss some very important information. Without this information you will not succeed. Please bear in mind that this is just

Gewicht

If you think this is important
Then you really need this text. If you don't
you'll miss some very important information.
Without this information you will not
succeed. Please bear in mind that this is just

Gewicht

If you think this is important
Then you really need this text. If you don't
you'll miss some very important information.
Without this information you will not
succeed. Please bear in mind that this is just
some nonsense.

Gewicht

If you think this is important

Then you really need this text. If you don't you'll miss some very important information.

Without this information you will not succeed. Please bear in mind that this is just some nonsense.

Gewicht

If you think this is important

Then you really need this text. If you don't you'll miss some very important information. Without this information you will not succeed. Please bear in mind that this is just some nonsense.

Gewicht

If you think this is important

Then you really need this text. If you don't you'll miss some very important information. Without this information you will not succeed. Please bear in mind that this is just some nonsense.

Stijl

If you think this is important

Then you really need this text. If you don't you'll miss some very important information. Without this information you will not succeed. Please bear in mind that this is just some nonsense.

Kapitalen

IF YOU THINK THIS IS IMPORTANT

Then you really need this text. If you don't you'll miss some very important information. Without this information you will not succeed. Please bear in mind that this is just some nonsense.

Kleur

If you think this is important

Then you really need this text. If you don't you'll miss some very important information. Without this information you will not succeed. Please bear in mind that this is just some nonsense.

Vormelementen

If you think this is important
Then you really need this text. If you don't
you'll miss some very important information.

■ *This is just some information. Please bear
in mind that this is just some nonsense.*

Without this information you will not
succeed. Please bear in mind that this is just

Vormelementen

If you think this is important

Then you really need this text. If you don't you'll miss some very important information. Without this information you will not succeed. Please bear in mind that this is just some nonsense.

Combinaties

If you think this is important

Then you really need this text. If you don't you'll miss some very important information. Without this information you will not succeed. Please bear in mind that this is just some nonsense.

Tot slot

**Hoe minder typogrammen op een pagina,
hoe rustiger het voor je oog is**

If you think this is important

Then you really need this text. If you don't
you'll miss some very important information.
Without this information you will not
succeed. Please bear in mind that this is just
some nonsense.

Tot slot

Hoe minder typogrammen op een pagina,
hoe rustiger het voor je oog is

If you think this is important

Then you really need this text. If you don't

you'll miss some very important information.

Withouth this information you will not
succeed. Please bear in mind that
this is just some nonsense.

Tot slot

**Hoe minder typogrammen op een pagina,
hoe rustiger het voor je oog is**

If you think this is important

Then you really need this text. If you don't
you'll miss some very important information.
Without this information you will not
succeed. Please bear in mind that this is just
some nonsense.



3

Leesbaar
maken

**Elementen om tekst
leesbaarder te maken**

Leesbaar maken

Je kunt een tekst leesbaarder maken door de volgende parameters goed in te stellen:

Corps (tekstgrootte)

Fonts (welke letter)

Gewicht

Schreef / schreefloos

Kapitalen / onderkast

Regellengte

Uitlijnen

Spatiëring

Regelafstand

Kleur

