

# Screen Design

## Webtypografie

A long time ago, on a website far,  
far away....

# World Wide Web

The WorldWideWeb (W3) is a wide-area [hypermedia](#) information retrieval initiative aiming to give universal access to a large universe of documents.

Everything there is online about W3 is linked directly or indirectly to this document, including an [executive summary](#) of the project, [Mailing lists](#) , [Policy](#) , November's [W3 news](#) , [Frequently Asked Questions](#) .

## [What's out there?](#)

Pointers to the world's online information, [subjects](#) , [W3 servers](#), etc.

## [Help](#)

on the browser you are using

## [Software Products](#)

A list of W3 project components and their current state. (e.g. [Line Mode](#) ,X11 [Viola](#) , [NeXTStep](#) , [Servers](#) , [Tools](#) , [Mail robot](#) , [Library](#) )

## [Technical](#)

Details of protocols, formats, program internals etc

## [Bibliography](#)

Paper documentation on W3 and references.

## [People](#)

A list of some people involved in the project.

## [History](#)

A summary of the history of the project.

## [How can I help ?](#)

If you would like to support the web..

## [Getting code](#)

Getting the code by [anonymous FTP](#) , etc.

# Het Web als Hypertekst

Het web is primair een textueel medium.

Dat klinkt wat oubollig om te zeggen, maar ondanks alle vooruitgang, plugins, CSS, JavaScript, HTML5, WebGL, en andere “geeky” afkortingen, is het web van nature het meest geschikt om informatie door middel van tekst met elkaar te delen.

# Webtypografie

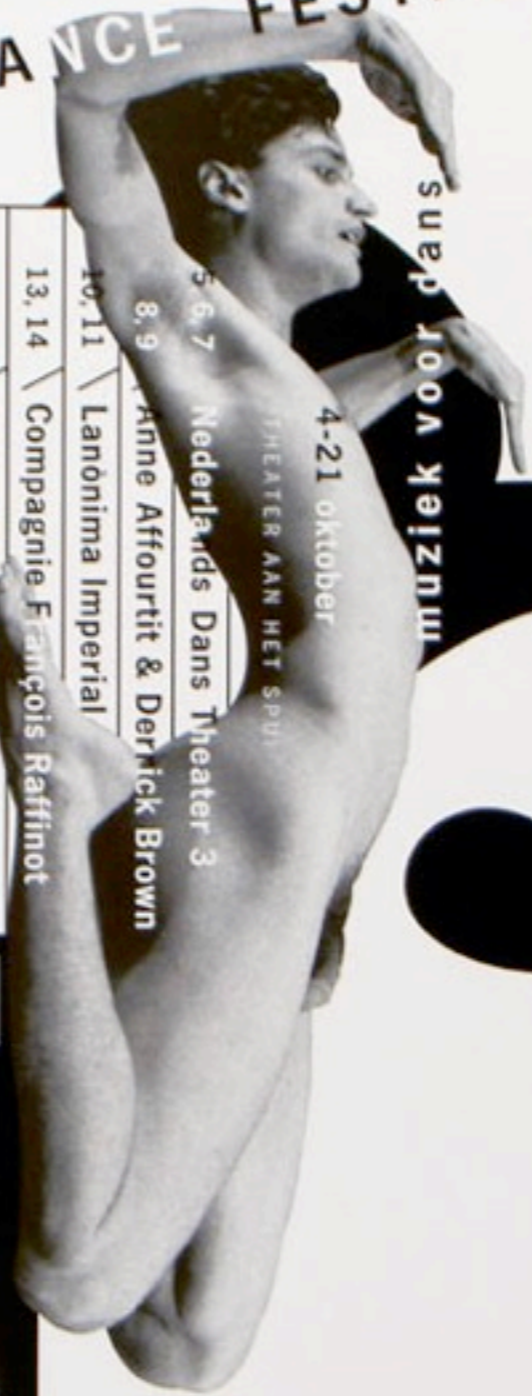
*“Typographic design both **process and product** — a creative combination of **communication practice and aesthetic theory**. It begins with the selection and arrangement of typographic elements **to communicate a message**, and it ends with a composition in two-dimensional space.”*

—Willy Kunz

THE HAGUE 1995

# HOLLAND DANCE FESTIVAL

muziek voor dans



4-21 oktober

THEATER AAN HET SPUI

5, 6, 7 Nederlands Dans Theater 3

8, 9 Anne Affourtit & Derrick Brown

10, 11 Lanonima Imperial

13, 14 Compagnie Françoise Raffinot

16, 17 Leine/Roebana/Norton

16, 17, 18 Jeugd dans

Samen met de / De Buren, 17 / Voorheen Theater 18

19, 20, 21 Hermans' Hand  
Dick Raaijmakers

FESTIVALKASSA (070) 346 52 72

# MINIMA • and Dancers

Transatlantic Light,  
Wereldpremière

Wiener

Kemo Sabe, Wind Devil



Choreografie: Nina Wiener

Decor/kostuums: Kees Dekker

17, 18, 19, en 20 juni 1987

Stadsschouwburg Amsterdam

Aanvang 20.15 uur

Leidseplein 26, tel. 24 23 11

Vanaf vrijdag 1 mei dagelijks

van 10 tot 15 uur, ook telefonisch

Avondkassa: geopend vanaf 19 uur

Kaarten tevens verkrijgbaar bij

ALJF-ticketshop en

VVV-theaterbespreekbureau's

Alles mogelijk gemaakt door  
Dommelsch Bier

KLM Flying the world to the Festival that's Holland







# makro

**makro**  
is alleen  
toegankelijk voor  
detaillisten,

op de  
**foto-afdeling**  
**Agfa CT18**  
kleurendia film,  
36 opnamen

**Kodachrome**  
Ektachrome

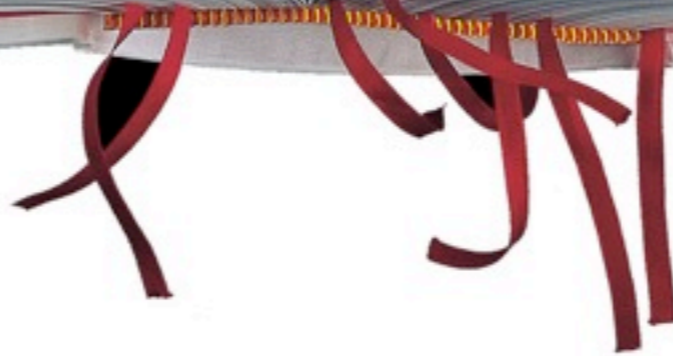
extra aandacht  
voor de **schilder-afdeling**

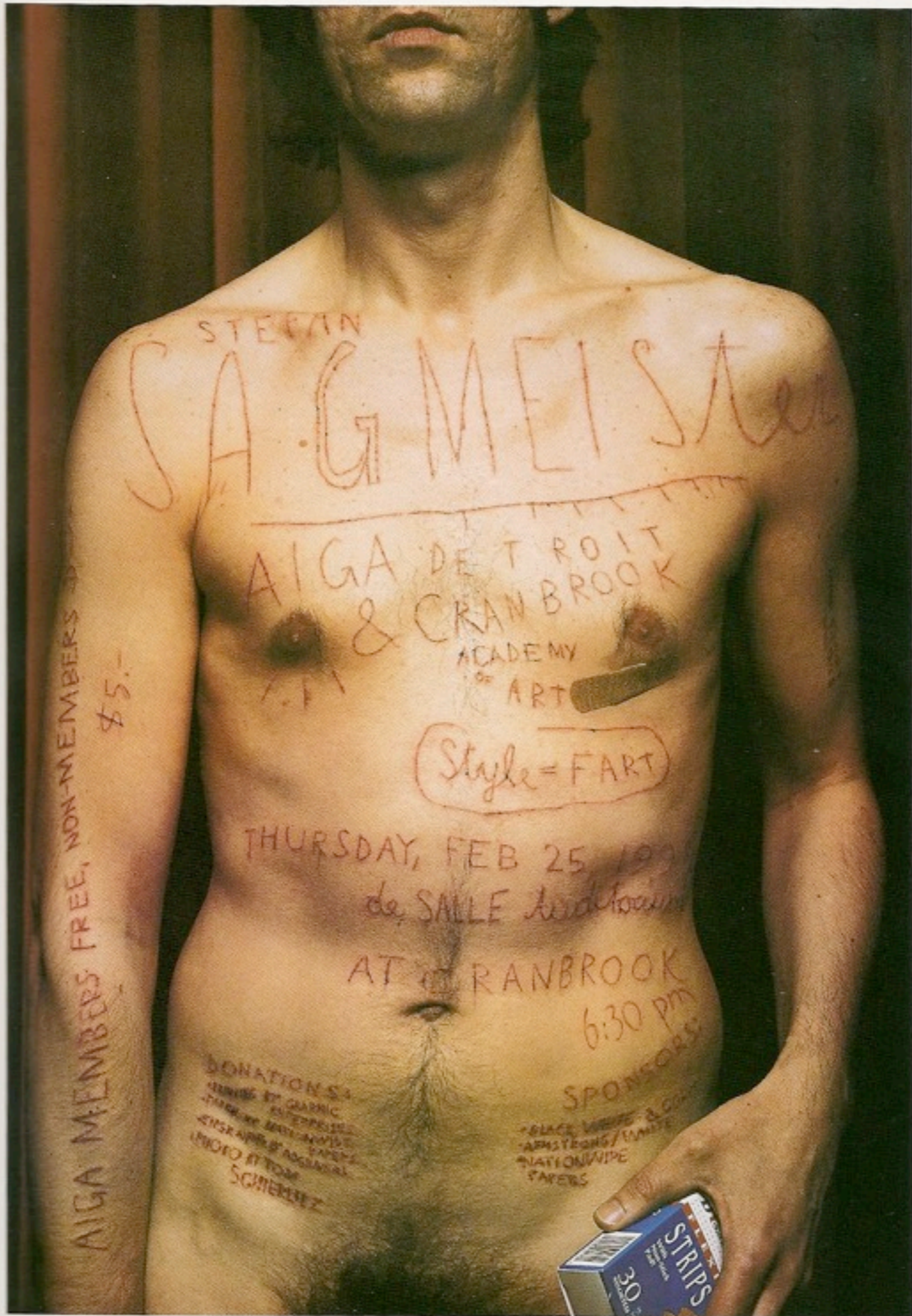
uniek assortiment schildersbenodigdheden  
aan winstgevendende prijzen

**Witkwasen** rond en ovaal vanaf **110**

**Werkkwasen** vanaf **25**

**Werkkwasen** vanaf **150**





STEVEAN

SA. GMEISTER

AIGA DETROIT  
& CRANBROOK  
ACADEMY  
OF ART

Style = FART

THURSDAY, FEB 25, 1999  
de SALLE Auditorium  
AT CRANBROOK  
6:30 pm

AIGA MEMBERS FREE, NON-MEMBERS \$5.-

DONATIONS:  
-BIRDS BY GARNIC  
-ENTRANCES  
-FUNK BY MATT AND JESS  
-ENSKAPPLER'S ACCIDENT  
-PHOTO BY TOM  
-SCHMELTZ

SPONSORS:  
-BLAKE WOODS & CO  
-ARMSTRONGS/WARTE  
-NATIONWIDE  
-PAPERS



# Shoe Masters

SHOE *By* 09  
FOR TOPNOTCH

Trouble

2010  
48M

*“Typografie is: het **structureren** en **vormgeven** van **tekstuele informatie** om een **boodschap** of informatie op een effectieve en efficiënte wijze over te dragen.”*

— Bas Leurs

# Maar wacht eens, wat zeiden we in les 1?

Het is belangrijk om je te realiseren dat je niet een *boodschap* vormgeeft, maar een *gesprek*. Een gesprek tussen de organisatie van wie de website is en de gebruiker.

Het visuele ontwerp is de *stem* van de organisatie!

“I have a bad feeling about this...”



# Hoe lossen we deze *clash* op?

we gaan eerst kijken hoe tekst en functie zich tot elkaar verhouden, zodat inzicht krijgen in hoe webtypografie zich onderscheidt van “gewone” typografie.

# Tekst en Functie

# Tekst en Functie

Omdat tekst op het web niet alleen informatie is, maar ook navigatie, dankzij de [link](#) kan tekst dus ook een vorm van navigatie zijn. Herinner je nog maar eens dat we niet de vormgevers van een boodschap zijn, maar van een gesprek.

Een gebruiker gaat de dialoog met een website aan door middel van zijn *clicks*. Aangezien links de elementen zijn waar mensen op klikken, is dit dus de plek waar de dialoog met de site aan de oppervlakte komt.

Goooooooooogle ▶  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 [Next](#)

[\*\*Communication and Multimedia Design - Hogeschool Rotterdam\*\*](#) 🔍 - [ [Translate this page](#) ]

Bij **Communication and Multimedia Design** (CMD) word je opgeleid om mediaproducten en diensten vorm te geven en te ontwikkelen. Je wordt in de eerste plaats ...

[www.rotterdamuniversity.nl/eCache/DEF/1/13/759.html](http://www.rotterdamuniversity.nl/eCache/DEF/1/13/759.html) - [Cached](#)



Ma 23 mei 2011. Het laatste nieuws het eerst op nu.nl



Zoek nieuws

zoek

- Voorpagina
- Algemeen ▶
- Onrust Midden-Oosten**
- Economie
- Sport
- Tech ▶
- Achterklap
- Opmerkelijk
- Beurs
- Wetenschap
- Cultuur en Media ▶
- Werk en Privé
- Gezondheid
- Lifestyle ▶
- Auto
- Column
- Weer
- Verkeer
- NUblog
- NUzakelijk
- NUsport
- NUjij
- NUfoto
- NU&Toen
- NUlive
- ZIE
- NUbijlage
- NUwerk
- NUtvuids
- NUreizen



### KLM schrapt vluchten om aswolk

Vliegverkeer in IJsland komt weer op gang

Algemeen

- ▶ Meer dan honderd doden door tornado VS
- ▶ Schotse Anglicanen laten homopriesters toe
- ▶ Megastallen toch welkom in Noord-Holland
- ▶ Obama verlaat Ierland eerder wegens aswolk
- ▶ 'Eerste dag met weinig examenklachten'
- ▶ Helmonder verdacht van vier moorden
- ▶ Coalitie opgelucht, oppositie kritisch



### Griekenland verkoopt havens en staatsbank

Eerste details bezuinigingsplannen bekend

Economie

- ▶ Barroso waarschuwt EU niet toe te geven aan populistten
- ▶ Kredietbeoordelingsbureau verlaagt vooruitzicht rating België
- ▶ Miljoenenbesparing door zuinige straatverlichting
- ▶ Hogere premie door concurrentie apotheken
- ▶ Nederlandse werknemer vindt zichzelf beter dan baas
- ▶ Kamp wil dat G20 afspraken arbeidsrechten garandeert
- ▶ Fikse boetes voor negeren bel-me-niet-register



### 'PSV meldt zich bij AZ voor Schaars'

International Oranje weet van interesse

### Nieuws in je buurt

Postcode

Bekijk

16°C

9 files

342,46 ▼

€ 1,725 =

### Midden-Oosten



### Column



Paul de Lange - Pijnlijk

### De Jager

INMIDDELS IN DE SPACESHUTTLE



Voorpagina

Algemeen ▶

**Onrust Midden-  
Oosten**

Economie

Sport

Tech ▶

Achterklap

Opmerkelijk

Beurs

Wetenschap

Cultuur en Media ▶

Werk en Privé

Gezondheid

Lifestyle ▶

Auto

Column

Weer

Verkeer

NUblog



## Menu Item 2

1 | 2 | 3 | 4 | 5

### Web applicatie

Menu item 1

#### ▼ Menu item 2

→ Subkeuze 1

Subkeuze 2

Subkeuze 3

Menu Item 3

Menu Item 4

#### Subheader

##### Subheader met image

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing



Textfield

Text Area

↑

☰

↓

Checkbox

Ik heb deze checkbox aangevinkt.

Radio Buttons

Keuze A    Keuze B

Drop Down Menu

 ▼

Pick list

Selecteer een optie		Geselecteerde opties
<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;"><p>Keuze optie 1</p><p>Keuze optie 2</p><p>Keuze optie 3</p><p>Keuze optie 4</p><p>Keuze optie 5</p><p>Keuze optie 6</p></div>	>	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;"><p>Keuze optie 1</p><p>Keuze optie 3</p><p>Keuze optie 5</p></div>
	<	
		<a href="#">Gehele selectie wissen</a>

Seperator voorbeeld

#### Subheader met uitklapknop

[Uitklappen](#) ▼

#### Subheader met opklapknop

[Opklappen](#) ▲

Textfield

Textfield



Checkbox	<input checked="" type="checkbox"/> Ik heb deze checkbox aangevinkt.
Radio Buttons	<input type="radio"/> Keuze A <input type="radio"/> Keuze B
Drop Down Menu	Drop Down Optie 1
Pick list	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>Selecteer een optie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Keuze optie 1 </li> <li>Keuze optie 2 </li> <li>Keuze optie 3 </li> <li>Keuze optie 4</li> <li>Keuze optie 5</li> <li>Keuze optie 6 </li> </ul> </div> <div style="width: 45%; border-left: 1px solid #ccc; padding-left: 10px;"> <p>Geselecteerde opties</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Keuze optie 1</li> <li>Keuze optie 3</li> <li>Keuze optie 5</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Gehele selectie wissen</b></p> </div> </div>
Seperator voorbeeld	

<b>Subheader met uitklapknop</b>	Uitklappen
<b>Subheader met opklapknop</b>	Opklappen

Textfield	
Textfield	
Textfield	

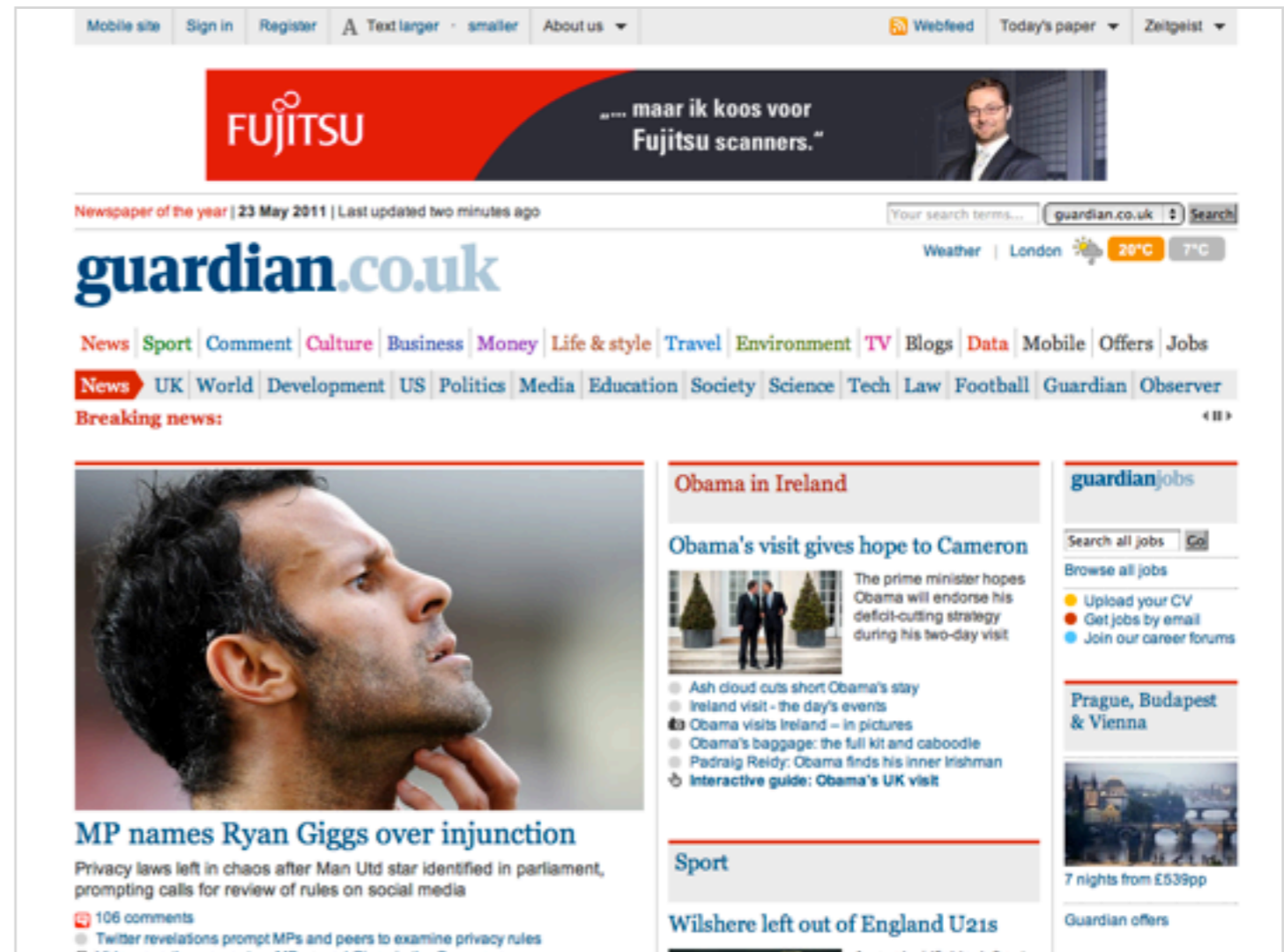
<b>Subheader</b>
<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris hendrerit nulla eget turpis. Fusce eget massa et metus semper</p> <div style="text-align: right;"> <input type="button" value="Annuleren"/> <input type="button" value="Voeg toe en keer terug"/> </div>

# Visuele structuur en leesbaarheid

# Visuele structuur en leesbaarheid

Een functionele  
Vuistregels voor 'goede'  
typografie  
Do's en don'ts.

Kortom, recepten om  
teksten inzichtelijk en  
leesbaar te maken.



# Hoe lezen mensen?

De meeste mensen *scannen* pagina's (lezen eerst de koppen)  
En lezen pas verder als een artikel interessant is.

Het gaat dus om:

- Dat je kunt vinden wat je zoekt
- Dat je begrijpt wat er staat
- Dat de tekst prettig leesbaar is
- Dat de functie van de tekst duidelijk is.

# Hoe lezen mensen: F Pattern



Eye-tracking toont aan dat mensen in een 'F-patroon' lezen.

[http://www.useit.com/alertbox/reading\\_pattern.html](http://www.useit.com/alertbox/reading_pattern.html)

# Een recept voor functionele typografie

1

Analyseer de tekst

Waarde / Betekenis

2

Tekstuele Informatie  
visueel organiseren

Macro niveau  
*de grote lijnen*

3

Maak het leesbaar

Micro niveau  
*details*



# Analyseren

# Analyseer de tekst

Uit wat voor soort informatie bestaat de tekst?



## Rembrandt Op eieren lopen bij aanschaf meesterwerk Kabinet gaat weer kunst kopen

Het kabinet overweegt een Rembrandt aan te kopen. Maar sinds stiekem het peperdure Victory Boogie Woogie van Mondriaan werd aangeschaft, liggen kunst aankopen gevoelig in politiek Den Haag.

**Redactie binnenland**

DEN HAAG

\*\*\*

De betrokken ministeries lijken geschrokken dat het nieuws is uitgelekt en kunnen niet genoeg benadrukken dat de gesprekken over het Rembrandt-portret van de rijke Amsterdamse Catharina Hooghsaet, uit 1657, in een 'heel prematuur' stadium zijn. Die gesprekken worden gevoerd met de huidige eigenaar, de Britse adellijke familie Douglas-Pennant.

Diverse Rembrandt deskundigen zeggen ook liever niets over dit werk. Ze verwijzen door naar het Rijksmuseum in Amsterdam, maar daar wil ook niemand commentaar geven.

Catharina is een relatief onbekend werk van Rembrandt. De Douglas-Pennants, die het schilderij nu honderd jaar bezitten, lenen het zelden uit en het was pas twee keer eerder in Nederland te zien.

Het stuk is nu wel alvast in het Rijksmuseum te bezichtigen ter gelegenheid van het Rembrandtjaar. Het museum heeft Catharina in bruikleen.

Volgens een woordvoerder van het ministerie van cultuur onderzoekt het kabinet nu of er financiële mogelijkheden zijn voor de aankoop.

Schilderijen van Rembrandt brengen makkelijk meer dan tien miljoen euro op. De vorige keer dat een grote kunstaankoop met geld van het Rijk werd gedaan, was in 1998. Toen schonk De Nederlandsche Bank tachtig miljoen euro aan de Nederlandse Stichting Nationaal Kunstbezit om Victory Boogie Woogie te kunnen aanschaffen.

Dat schilderij is sinds 1998 te bewonderen in het Haags Gemeentemuseum.

DNB en minister Zalm regelden de deal toentertijd in het geheim, waardoor de Tweede Kamer zich er niet over kon uitspreken.

Minister Zalm kreeg veel kritiek over zich heen voor de handelwijze en over de in veler ogen hoge prijs. ●

## Rechtbank 'Fuck you'-vrijspraak

# Agenten bepalen zelf of ze beledigd zijn of niet

Wat mag je allemaal roepen tegen een politiemannet? 'Fuck you' in ieder geval wel, zo oordeelde de rechter deze week. Maar verder hangt het vooral van de agent af.

**Peter Wierenga**

AMSTERDAM

\*\*\*

'Fuck you' is weliswaar 'niet erg aardig', maar ook niet beledigend, vond de politierechter in Lelystad maandag. Dus volgde vrijspraak voor een 30-jarige inwoner van Almere. De officier van justitie, die een boete van driehonderd euro eiste, beraadt zich nog op hoger beroep.

Socioloog Bas van Stokkom, een expert op dit gebied, is niet verrast. 'Ik vind het wel degelijk een belediging, maar of je moet gaan vervolgen is een tweede. Het lijkt me een doorsnee-geval van een burger die zich opwindt. Een agent moet iou een half



HOLLANDE HOOGTE

tweede plaats. En waar mannelijke agenten vaak voor 'homo' uitgemaakt worden, worden hun vrouwelijke

dat lopen, nu gaan we eerder over tot arrestatie.' Hiermee wil de politie haar gezag herwinnen.

## Echtscheiding Amoureuze breuk lucratief

# Echtscheiding is big business

Scheidingsmakelaars varen wel bij huwelijkse malaise. Begin vorig jaar telde ons land nog maar zeven makelaars, inmiddels 25. Echtscheiding is big business.

**Myrthe Hilken**

AMSTERDAM

\*\*\*

Trouwen is houwen luidt een bekend Nederlands gezegde, maar niets is minder waar. Elk jaar ontbinden ruim dertigduizend partners hun huwelijk. Op internet verdringen ondernemers zich in hun jacht op de treurende ex-geliefden. 'Regel uw echtscheiding voor maar 675 euro', of 'Easy Echtscheiding: Moeilijk Makkelijk Maken'.

Jan-Willem Groos zetelt in het kersverse hoofdkantoor van Scheidingmakelaar.nl te Assendelft. 'Het vrije beroep van de scheidingsmakelaar bestaat sinds 2003', vertelt hij. 'Sindsdien hebben we 25 franchise licenties vrijgegeven. Wij bieden mensen die gaan scheiden als het ware een loket waar ze terecht kunnen met al hun vragen en problemen. Voor 2.495 euro, en dat is inclusief BTW, begeleiden we koppels tijdens het gehele proces van de scheiding.'

Afgelopen jaar maakten 1.100 echtparen gebruik van een makelaar. Samen haalden de scheidingsbegeleiders dus zo'n kleine drie miljoen euro binnen. Inclusief BTW Groos rekent dit jaar op 1.750 zaken. 'Het gaat goed, ja. Dit jaar halen we misschien al vijf procent van alle echtscheidingen binnen.'

Iedereen kan scheidingsmakelaar worden. De groeiende branche hoeft

zich niet aan specifieke beroepsregels te houden. Groos: 'Momenteel bestaat er nog geen organisatie die toezicht op ons houdt. Wel zijn we gestart met interne opleidingen. Een certificeringsprogramma voor nieuwe makelaars. En als zich zaken voordoen waar we zelf niet specialistisch genoeg voor zijn, schakelen we externe experts in.'

Ook aan exen die al bij wet gescheiden zijn, kan nog geld verdiend worden. Niet allen particuliere recherchebureaus maken online reclame voor zogenoemde alimentatie onderzoeken.

Quso is zo'n bureau. 'Als je ex samenwoont met een ander, kan dat je van je alimentatieplicht ontheffen. Maar niet alle exen zeggen eerlijk dat ze een nieuwe liefde hebben met wie ze samenleven', aldus H. Kolodziej, vennoot van Quso. 'Voor een bedrag tussen de vijf- en negenduizend euro starten wij in opdracht een onderzoek naar zo'n ex. Drie weken lang houden we iemand in de gaten. Komt dezelfde man elke dag met een eigen huissleutel naar haar huis? Rijden ze in elkaars auto? Doen ze samen boodschappen? Daar proberen we achter te komen en we maken foto's. Uiteindelijk stellen we een rapport op dat eventueel in de rechtbank gebruikt kan worden.'

Quso start wekelijks twee tot drie alimentatieonderzoeken.

In februari ziet de eerste echtscheidingsschool het licht. Op het Rotterdamse opleidingsinstituut kunnen scheidende koppels cursussen volgen, tegen lage tarieven. 150 euro alleen, 250 euro voor twee. ●

**Stiptheid**

## NS doen het niet goed genoeg

**Redactie binnenland**

AMSTERDAM

\*\*\*

zoek begint naar de eigen prestaties. De NS hopen dat hieruit duidelijk zal worden dat twee aanriddingen bij

Teaser

Kop

Intro

Auteur

Plaats

Body

# Soorten Tekst

- Titel
- Introductie
- Voorbeelden
- Vragen en antwoorden
- Quotes
- Stukken code
- Ongesorteerde lijsten (met bullets)
- Gesorteerde lijsten (met cijfers of letters)
- Koppen
- Subkoppen
- Subsubkoppen



# Visueel Organiseren

# Visuele organisatie

Bij visuele organisatie gaat om de vertaling van je analyse naar een visuele logica:

Contrast — wat is belangrijk en wat niet (hierarchie)

Ritme — Lekker tempo langs de koppen *scannen*



# Iets belangrijk maken

Je kunt iets belangrijk maken door de volgende eigenschappen aan te passen:

- Grootte van de tekst
- Fonts (verschillende fonts gebruiken)
- Gewicht (Normal, Bold, Heavy)
- Stijl (Regular, Italic, Underlined)
- Kapitalen gebruiken
- Kleur veranderen
- Typografische elementen gebruiken
- Witruimte

# lets belangrijk maken: Grootte

## If you think this is important

Then you really need this text. If you don't you'll miss some very important information. Without this information you will not succeed. Please bear in mind that this is just some nonsense.

## This is a second header

With some more useless text just to show how to make things look important. If you don't you'll miss some very important information. Without this information you will not succeed.

# lets belangrijk maken: Lettertype

If you think this is important

Then you really need this text. If you don't you'll miss some very important information. Without this information you will not succeed. Please bear in mind that this is just some nonsense.

This is a second header

With some more useless text just to show how to make things look important. If you don't you'll miss some very important information. Without this information you will not succeed. Please bear in mind that this is just some nonsense.



# lets belangrijk maken: Gewicht

## **If you think this is important**

Then you really need this text. If you don't you'll miss some very important information. Without this information you will not succeed. Please bear in mind that this is just some nonsense.

## **This is a second header**

With some more useless text just to show how to make things look important. If you don't you'll miss some very important information. Without this information you will not succeed. Please bear in mind that this is just some nonsense.

# lets belangrijk maken: Stijl

*If you think this is important*

Then you really need this text. If you don't you'll miss some very important information. Without this information you will not succeed. Please bear in mind that this is just some nonsense.

*This is a second header*

With some more useless text just to show how to make things look important. If you don't you'll miss some very important information. Without this information you will not succeed. Please bear in mind that this is just some nonsense.

# lets belangrijk maken: Kapitalen

## *IF YOU THINK THIS IS IMPORTANT*

Then you really need this text. If you don't you'll miss some very important information. Without this information you will not succeed. Please bear in mind that this is just some nonsense.

## *THIS IS A SECOND HEADER*

With some more useless text just to show how to make things look important. If you don't you'll miss some very important information. Without this information you will not succeed. Please bear in mind that this is just some nonsense.

# lets belangrijk maken: Kleur

## If you think this is important

Then you really need this text. If you don't you'll miss some very important information. Without this information you will not succeed. Please bear in mind that this is just some nonsense.

## This is a second header

With some more useless text just to show how to make things look important. If you don't you'll miss some very important information. Without this information you will not succeed. Please bear in mind that this is just some nonsense.

# lets belangrijk maken: Typografische elementen

Then you really need this text. If you don't you'll miss some very important information. Without this information you will not succeed. Please bear in mind that this is just some nonsense.

**|** This is just some different information. Please bear in mind that this is utter nonsense.

With some more useless text just to show how to make things look important. If you don't you'll miss some very important information. Without this information you will not succeed.

# lets belangrijk maken: Typografische Elementen

**If you think this is important**

Then you really need this text. If you don't you'll miss some very important information. Without this information you will not succeed. Please bear in mind that this is just some nonsense.

**This is a second header**

With some more useless text just to show how to make things look important. If you don't you'll miss some very important information. Without this information you will not succeed. Please bear in mind that this is just some nonsense.

# lets belangrijk maken: Kleur

- If you think this is important

Then you really need this text. If you don't you'll miss some very important information. Without this information you will not succeed. Please bear in mind that this is just some nonsense.

- This is a second header

With some more useless text just to show how to make things look important. If you don't you'll miss some very important information. Without this information you will not succeed. Please bear in mind that this is just some nonsense.

# lets belangrijk maken: Kleur

If you think this is important

Then you really need this text. If you don't you'll miss some very important information. Without this information you will not succeed. Please bear in mind that this is just some nonsense.

This is a second header

With some more useless text just to show how to make things look important. If you don't you'll miss some very important



# lets belangrijk maken: Combinaties

## ■ **If you think this is important**

Then you really need this text. If you don't you'll miss some very important information. Without this information you will not succeed. Please bear in mind that this is just some nonsense.

## ■ **This is a second header**

With some more useless text just to show how to make things look important. If you don't you'll miss some very important information. Without this information you will not succeed. Please bear in mind that this is just some nonsense.



Leesbaar maken

# Leesbaarheid

Je kunt een tekst leesbaarder maken door de volgende parameters goed in te stellen:

Corps (grootte van de tekst)

Fonts (welke letter)

Schreef / schreefloos

Kapitalen / onderkast

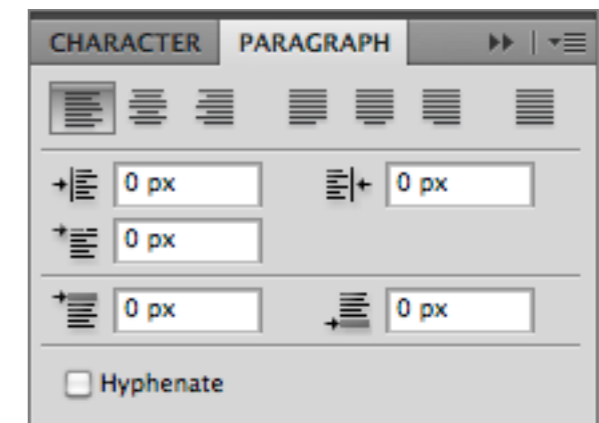
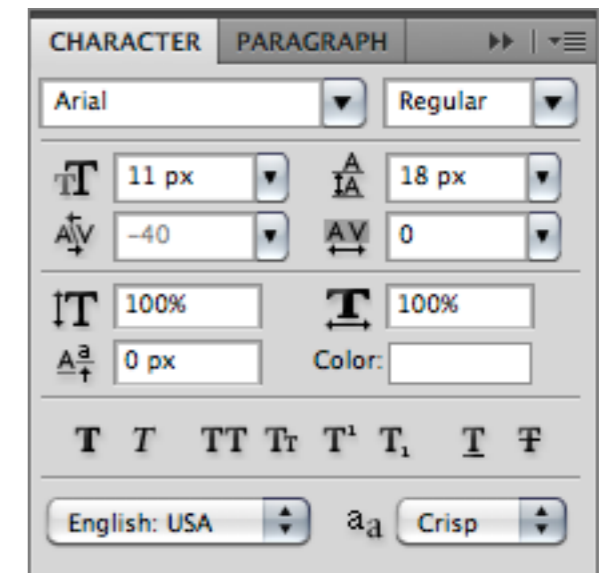
Regellengte

Uitlijnen

Spatiëring

Regelafstand

Kleur



# Grafische Eigenschaften

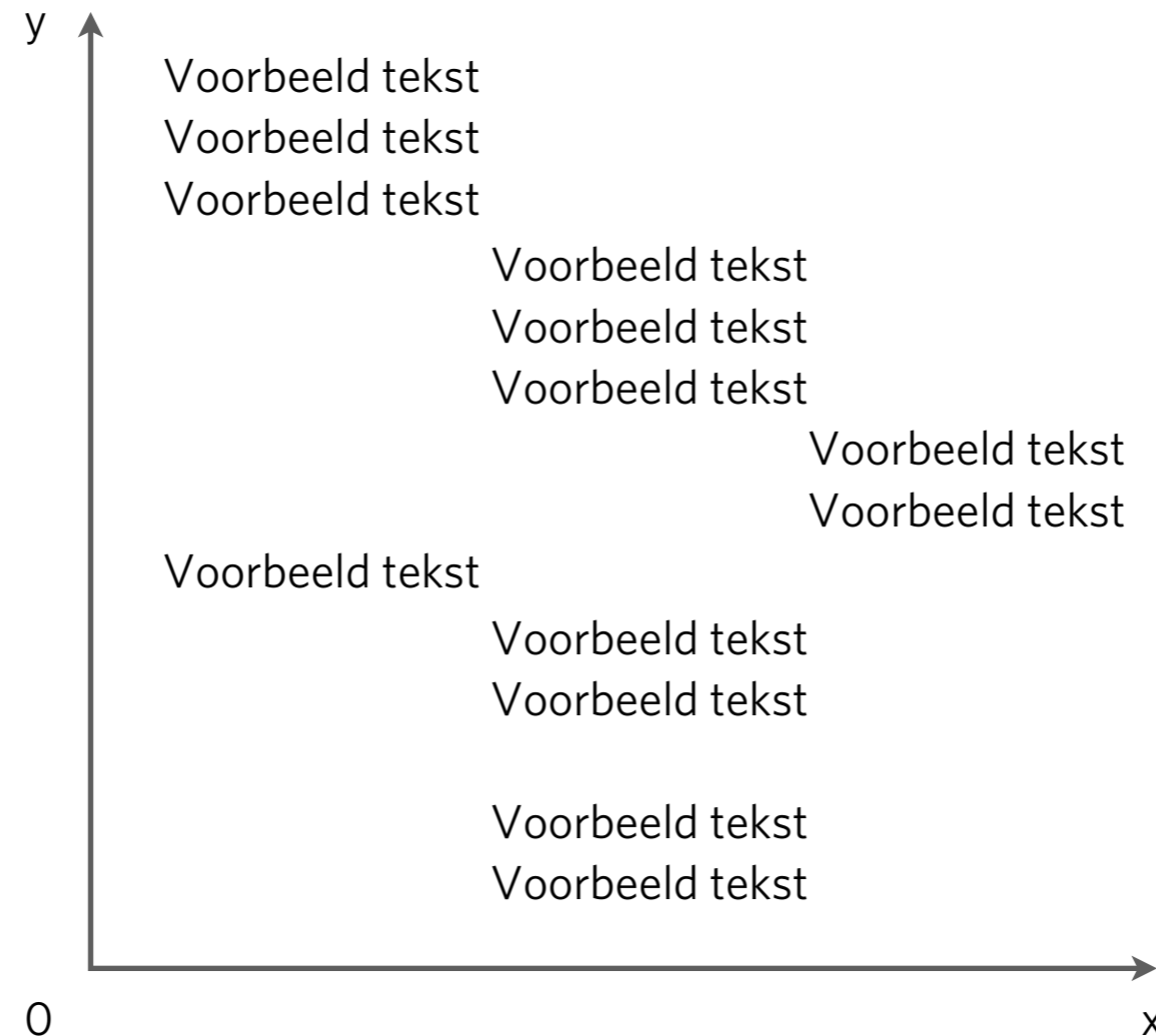
# Grafische Eigenschappen

De meeste interfaces die we ontwerpen zijn tweedimensionale oppervlakken waarop punten, lijnen, vlakken, interactieve elementen en typografische symbolen geordend worden.

Al deze elementen kunnen een aantal verschillende eigenschappen hebben.

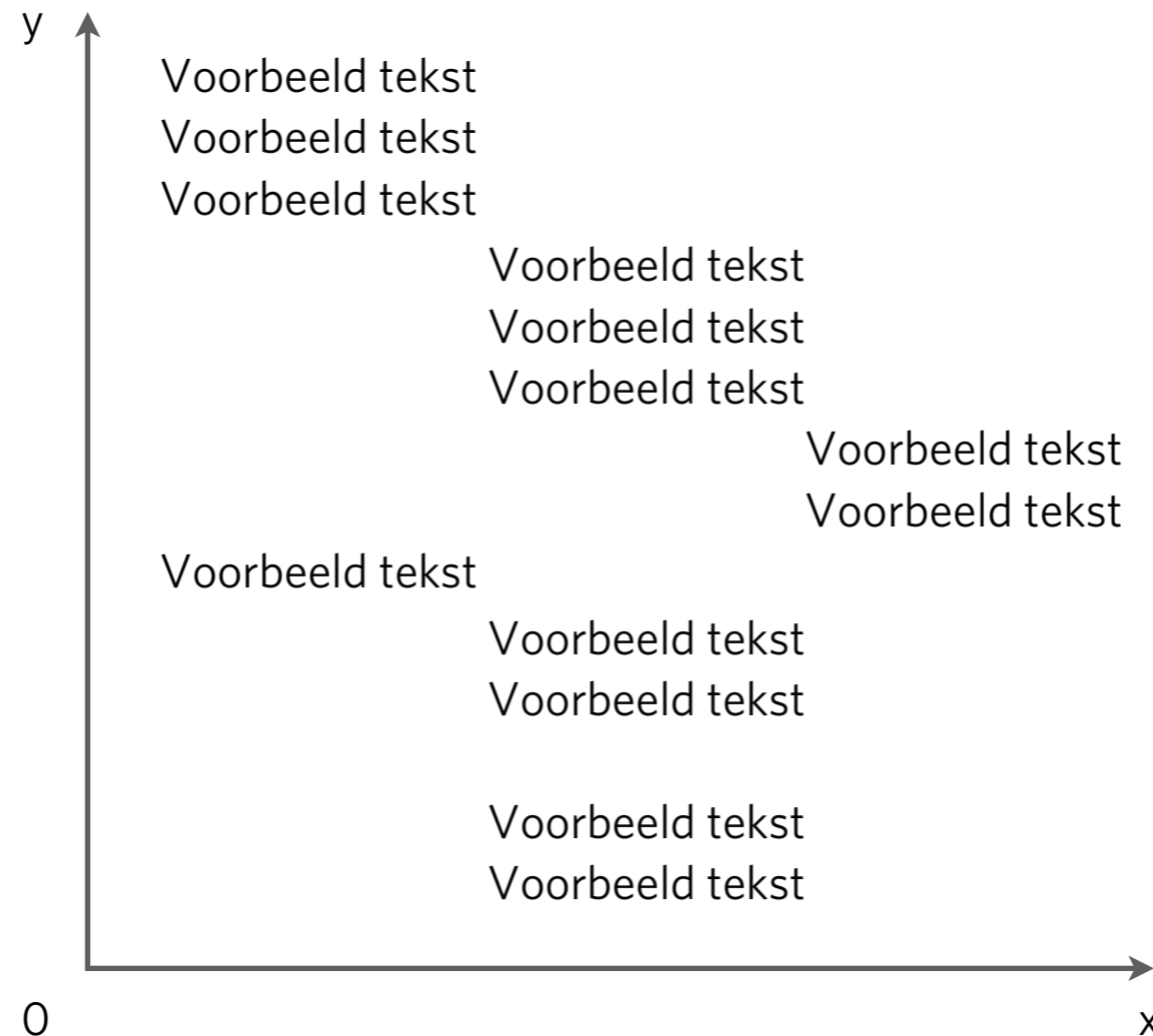
Door deze eigenschappen te variëren kun je eenvoudig verbanden en hiërarchieën tussen de verschillende elementen maken en hun betekenis formaliseren.

# Positie



Elementen die horizontaal of verticaal op dezelfde as staan, worden waargenomen alsof ze op hetzelfde niveau staan.

# Positie



Elementen die je groepeert met Gestalt-principes (komen we zo op) worden ook waargenomen als één geheel.

# Grootte

Voorbeeld tekst

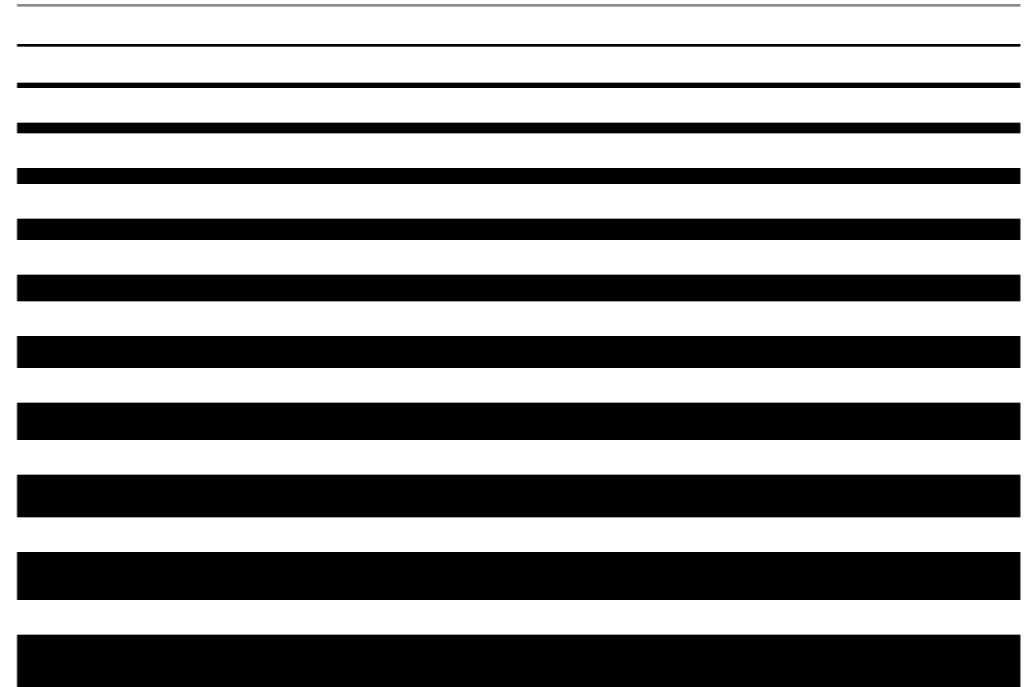
Voorbeeld tekst

Voorbeeld tekst

Voorbeeld tekst

Voorbeeld tekst

Voorbeeld tekst



Elementen met een gelijke grootte staan op hetzelfde niveau in de hiërarchie.



# Grootte

Voorbeeld tekst

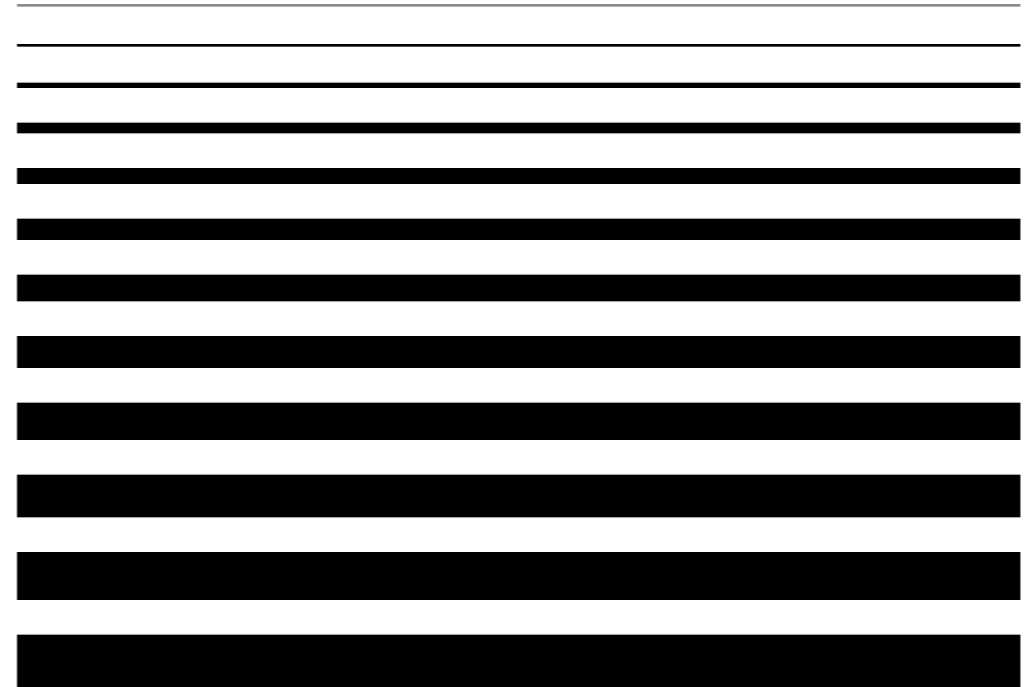
Voorbeeld tekst

Voorbeeld tekst

Voorbeeld tekst

Voorbeeld tekst

Voorbeeld tekst



Elementen van een gelijke grootte worden waargenomen alsof ze even belangrijk zijn.

# Helderheid & Intensiteit

Voorbeeld tekst



Voorbeeld tekst



Voorbeeld tekst



Voorbeeld tekst



Voorbeeld tekst



Elementen die hun helderheid of kleurintensiteit delen worden waargenomen op hetzelfde niveau in de hiërarchie.

# Helderheid & Intensiteit

Voorbeeld tekst



Voorbeeld tekst



Voorbeeld tekst



Voorbeeld tekst



Voorbeeld tekst



Donkere en kleurrijke elementen worden sneller waargenomen dan heldere elementen.

# Kleur

Voorbeeld tekst

Voorbeeld tekst

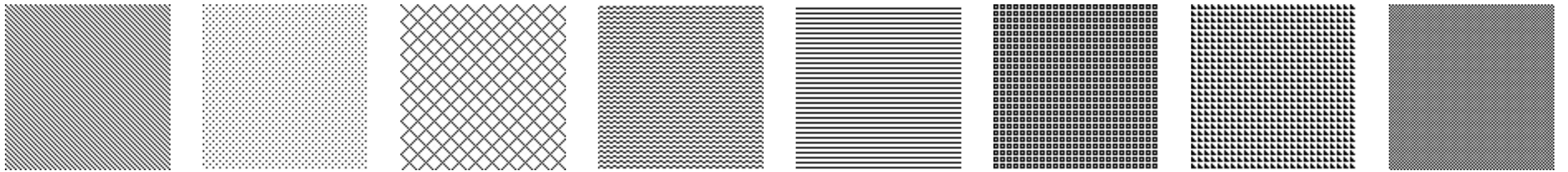
Voorbeeld tekst

Voorbeeld tekst

Voorbeeld tekst

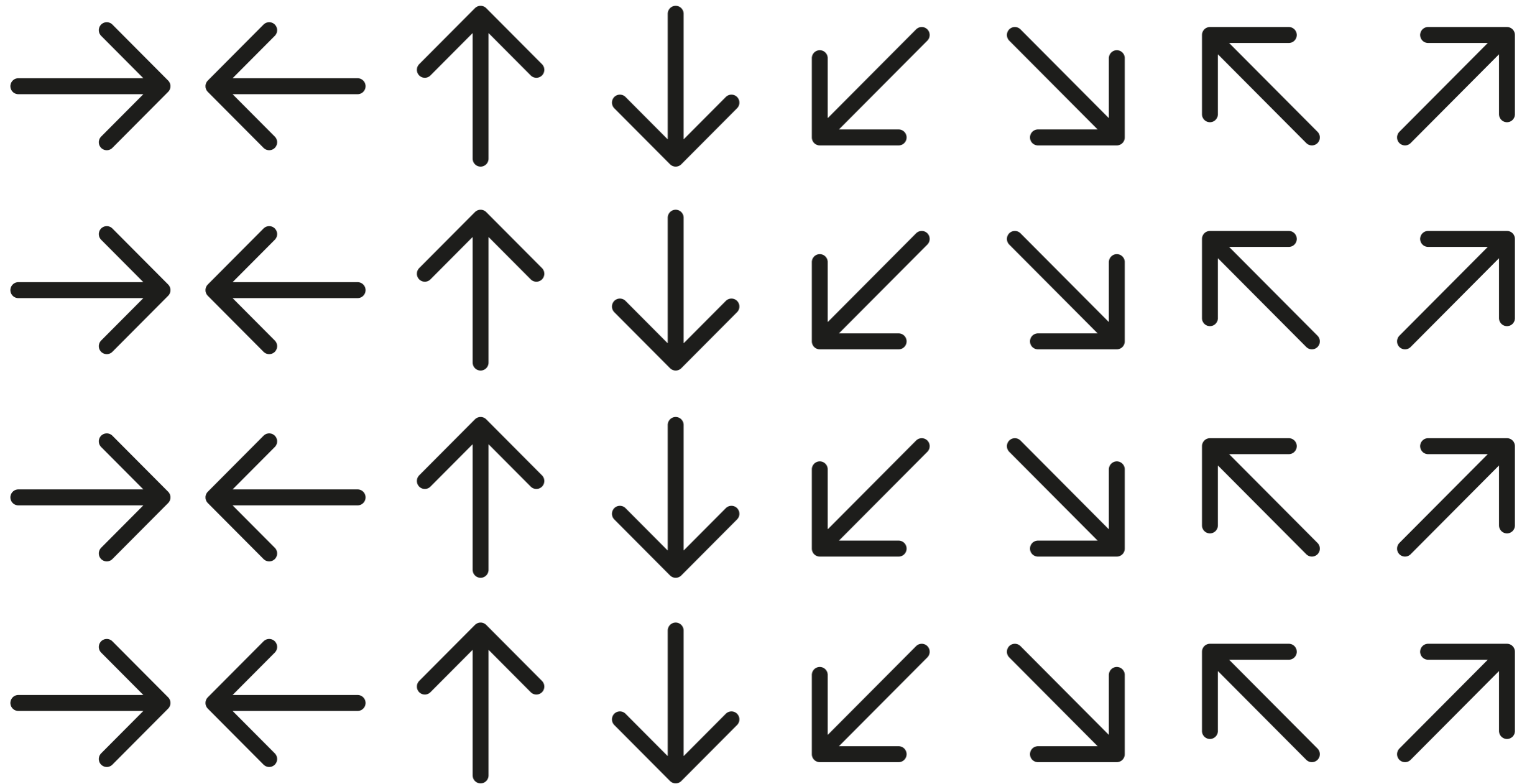
Elementen met dezelfde kleur worden gezien als bij elkaar horend.

# Textuur



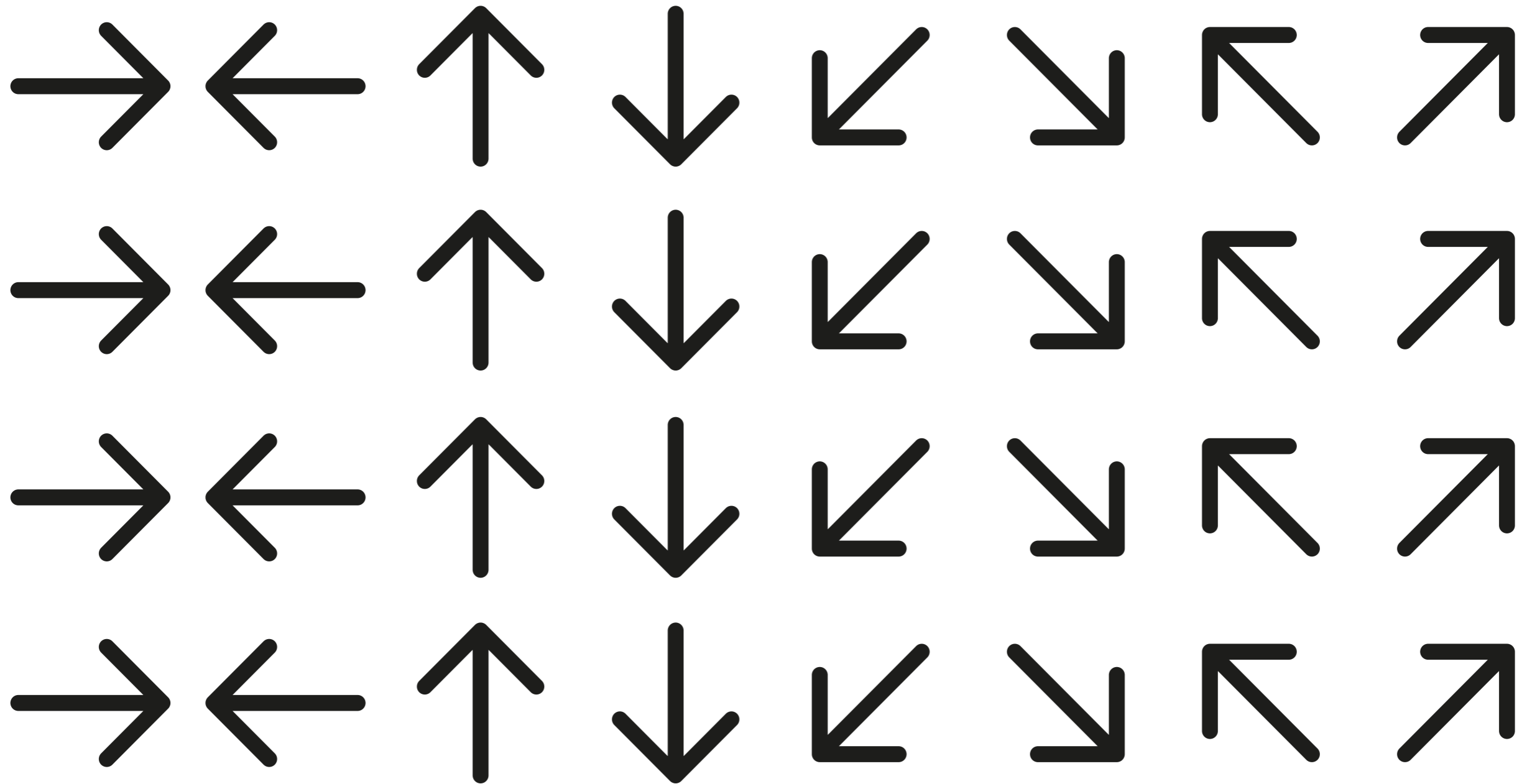
Elementen met verschillende patronen worden waargenomen alsof ze niet bij elkaar horen.

# Oriëntatie



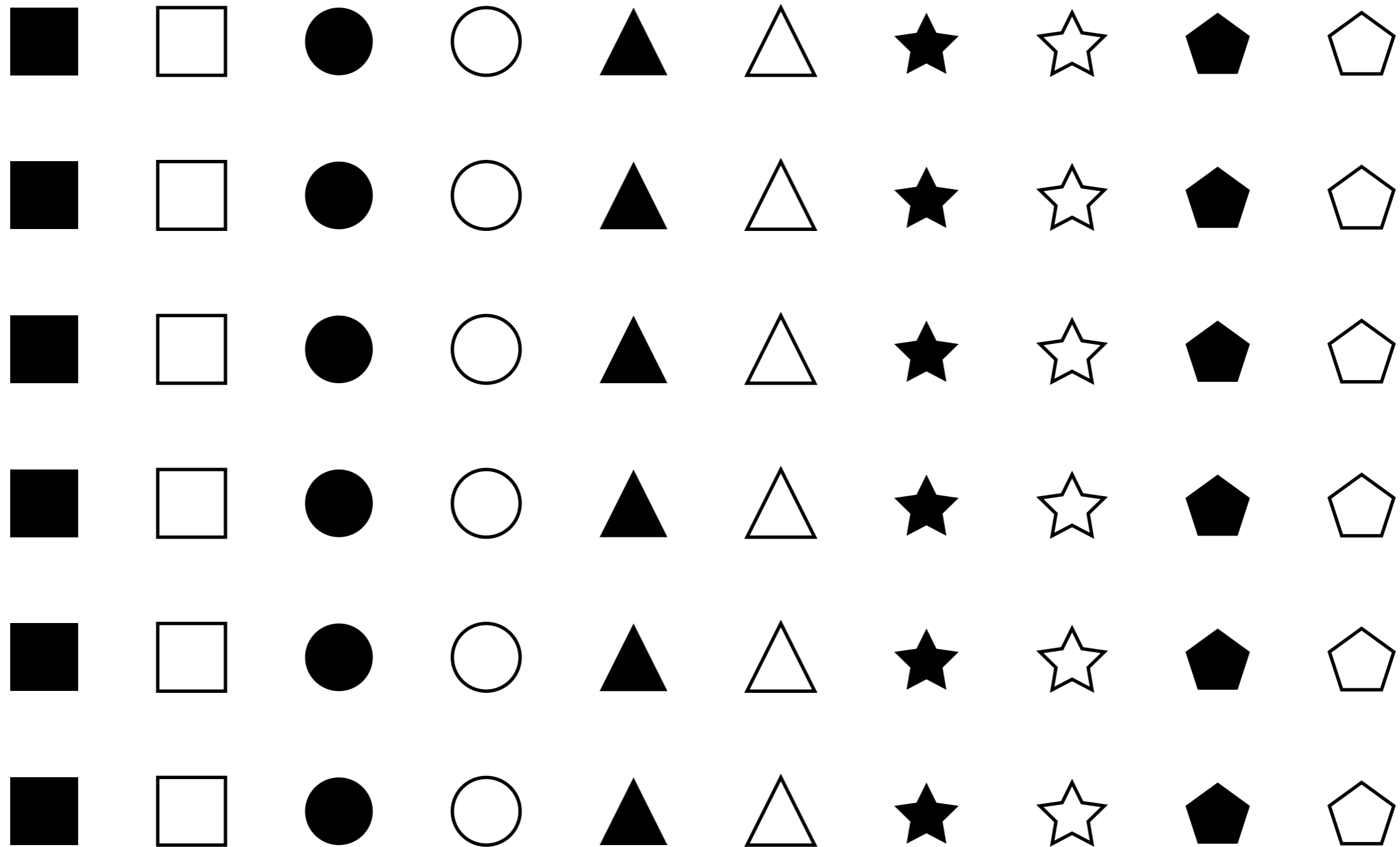
Elementen die dezelfde richting uit wijzen horen bij elkaar.

# Oriëntatie



Elementen die een andere richting uitwijzen horen niet bij elkaar.

# Vorm



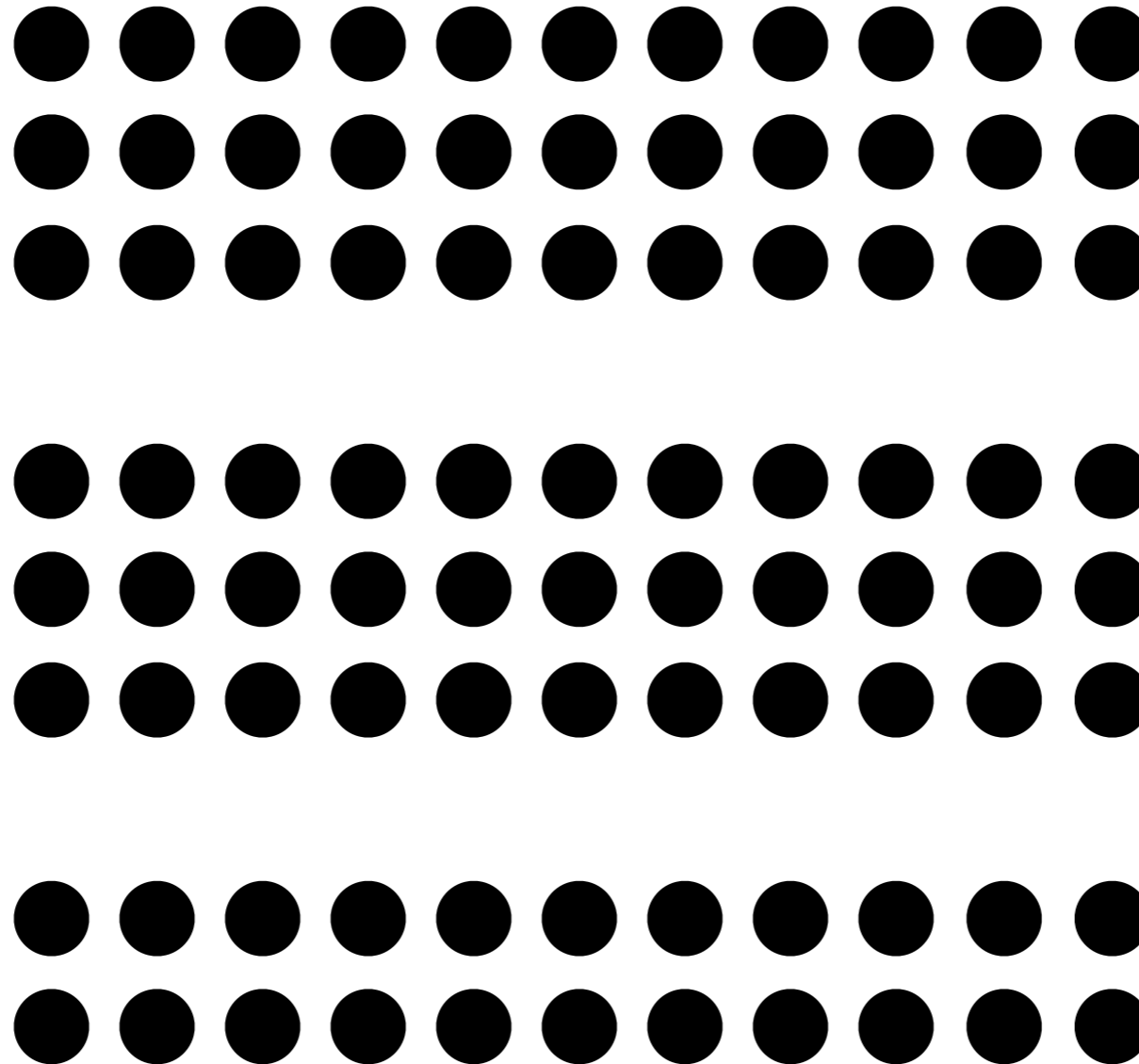
Elementen met dezelfde vorm lijken bij elkaar te horen.



# Gestalt & Design

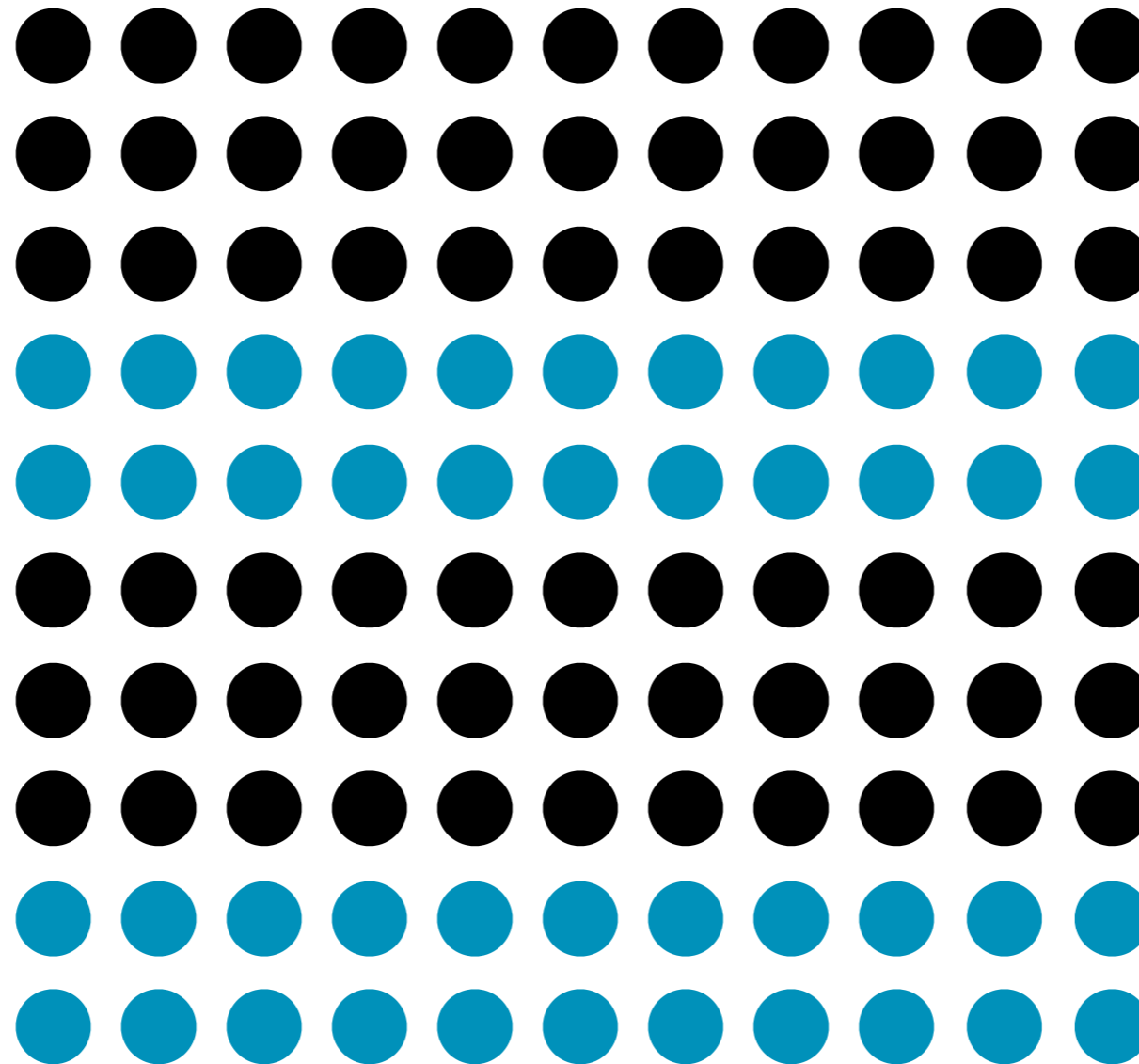
# Gestalt Principles

# Nabijheid



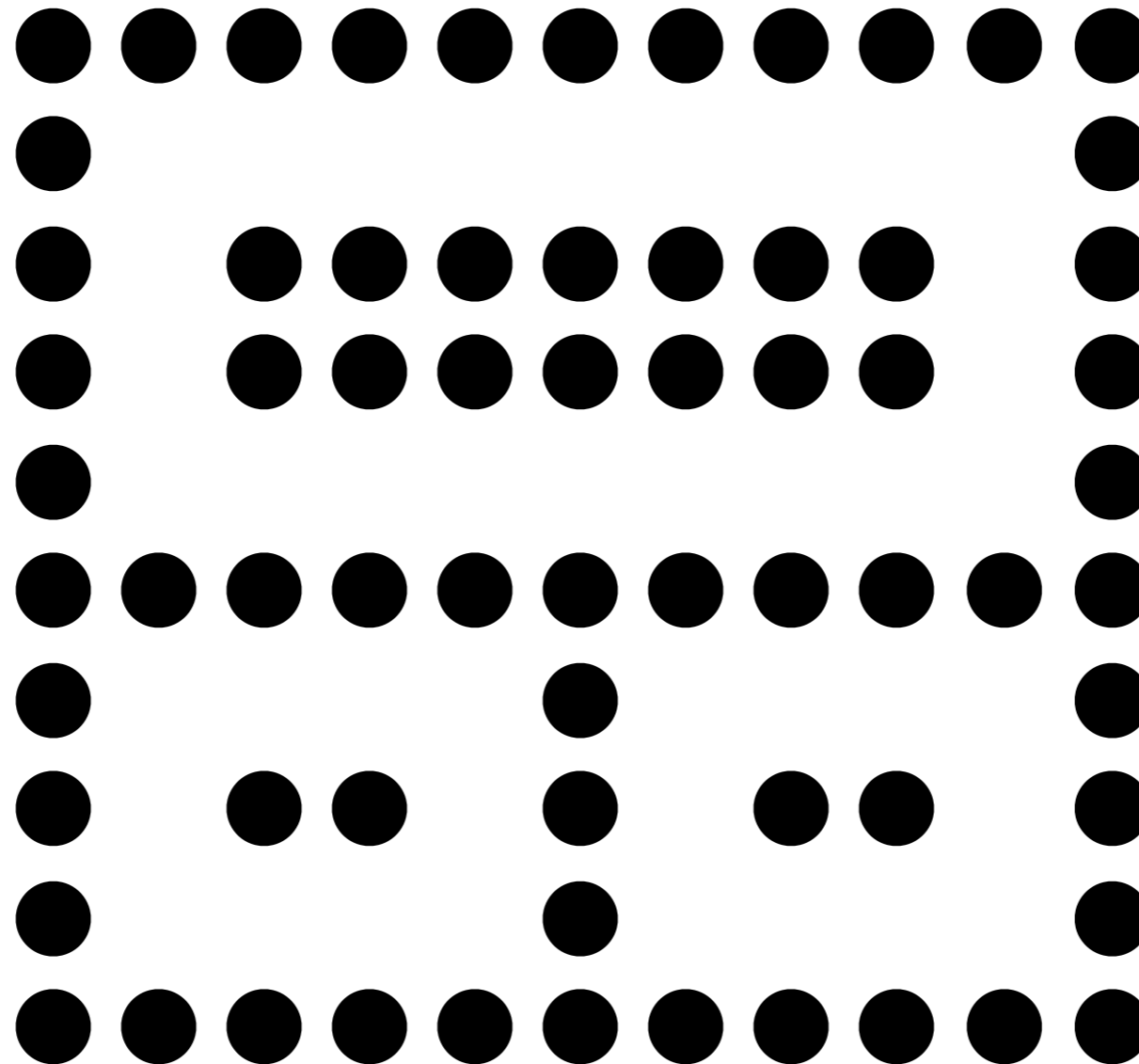
Elementen die dicht op elkaar staan worden beschouwd als een geheel.

# Gelijkheid



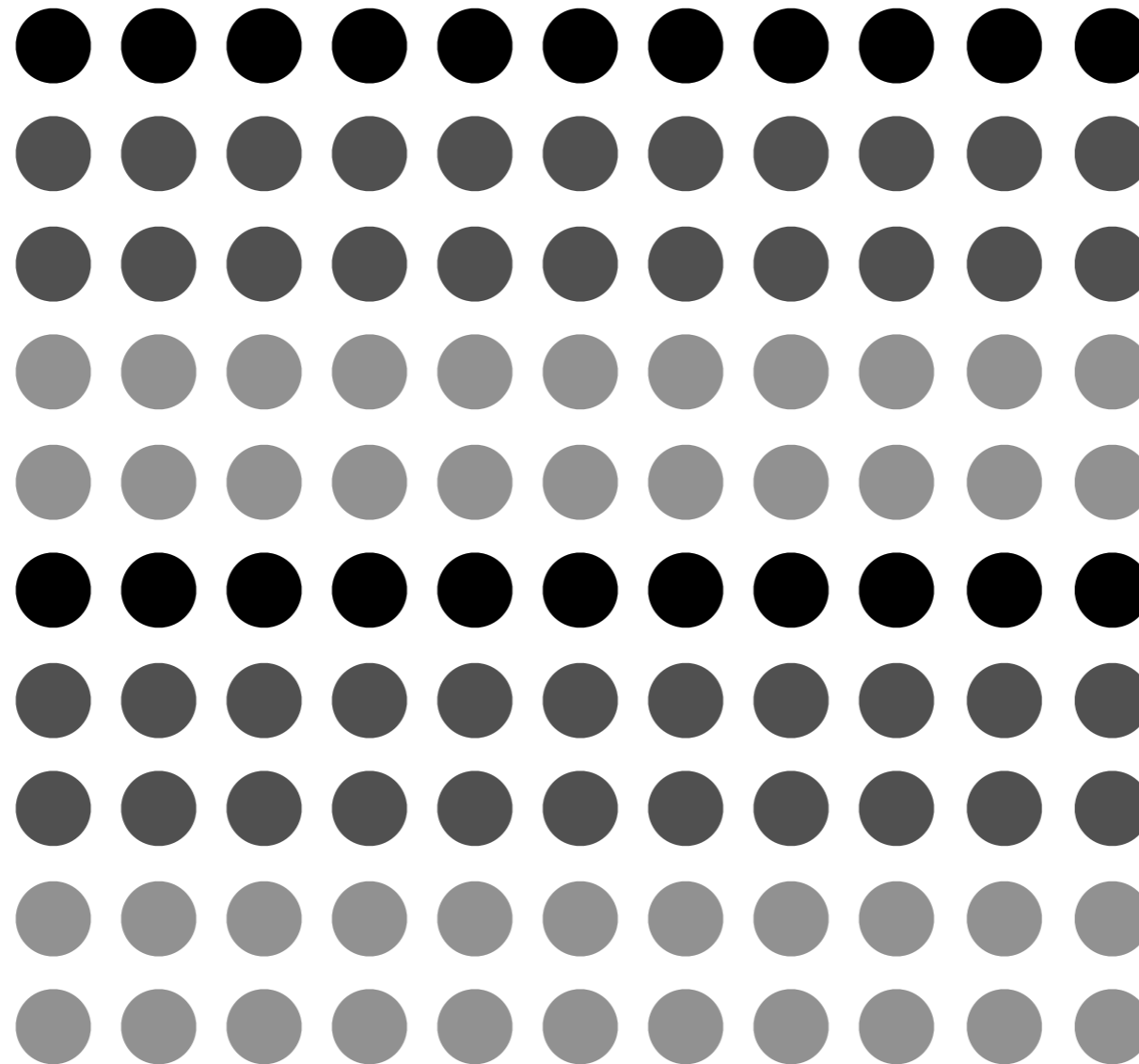
Elementen die dezelfde kenmerken hebben worden waargenomen alsof ze bij elkaar horen.

# Geslotenheid



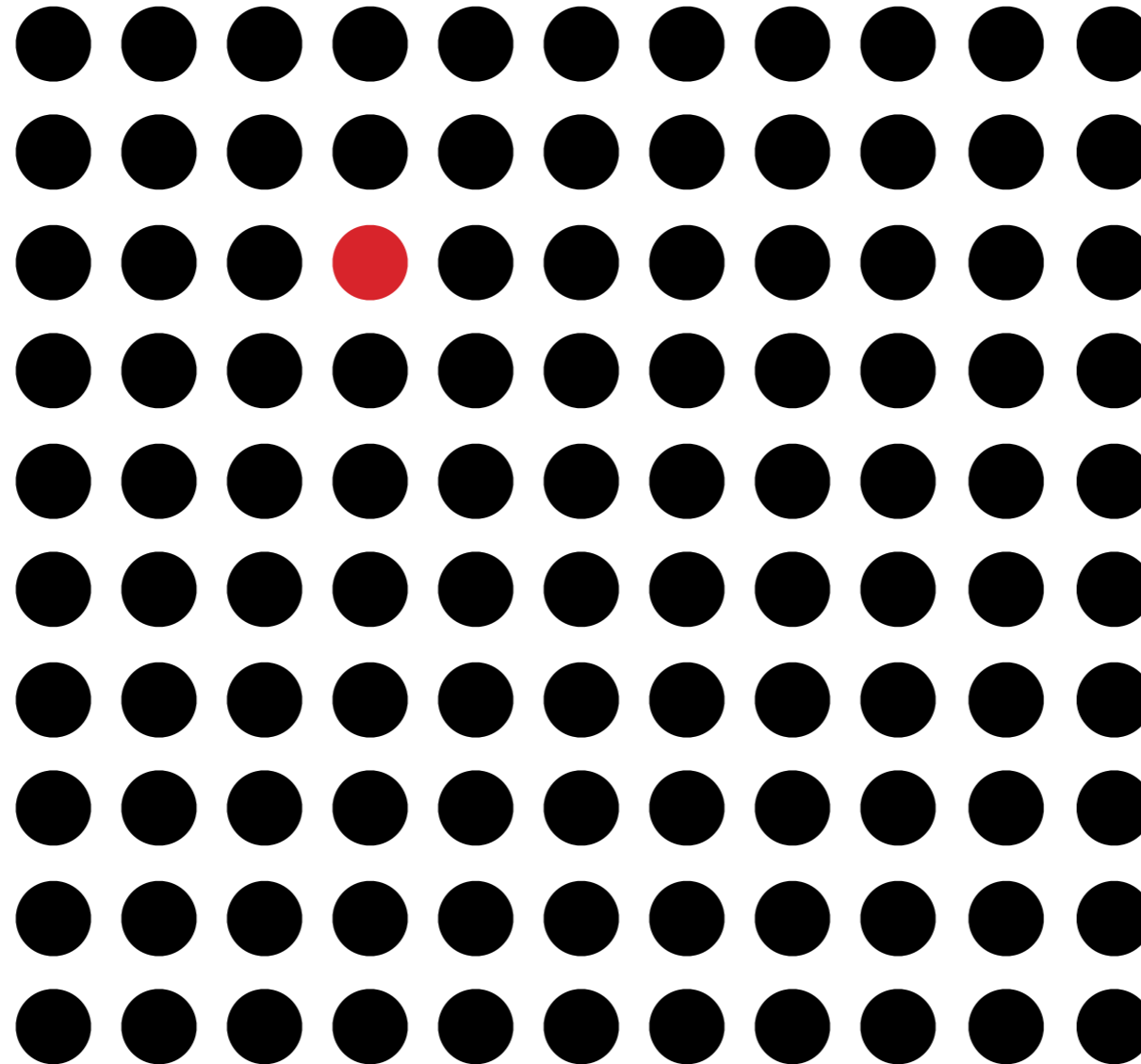
Elementen die dicht op elkaar staan worden beschouwd als een geheel. Losstaande elementen individueel.

# Intensiteit



Elementen worden waargenomen op basis van de intensiteit van hun parameters.

# Contrast



Elementen die er radicaal anders er uit zien dan hun omgeving, worden het eerste opgemerkt.