

# WORKSHOP: “Datavisualisaties tekenen”

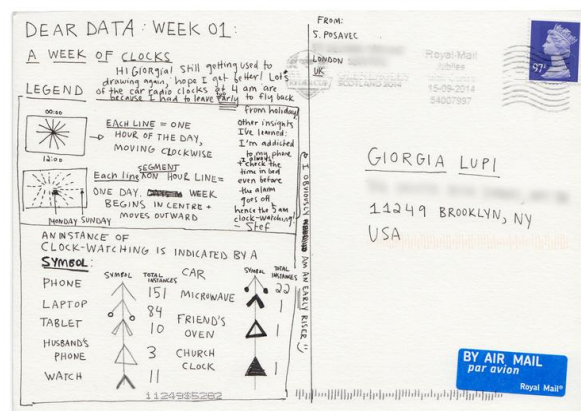
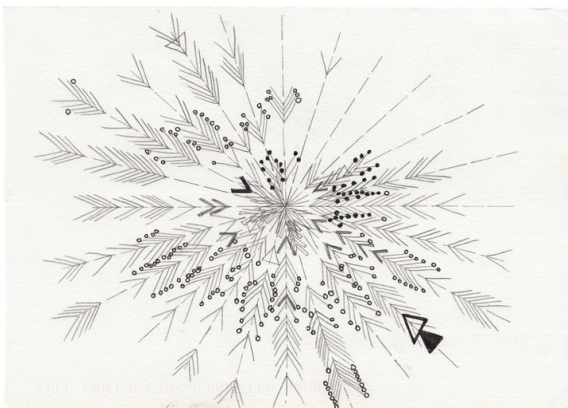
**Introductie** Bekijk [deze video](https://www.youtube.com/watch?v=iqaVe1MCTIA) (https://www.youtube.com/watch?v=iqaVe1MCTIA)

Tekenen en schetsen is de beste manier om na te denken over de structuur van datavisualisaties voordat je in software duikt. Het zorgt ervoor dat je creatief gaat nadenken over hoe je gegevens moet weergeven. Data zijn meer dan alleen cijfers - die gegevens kunnen kwalitatief zijn, persoonlijk zijn en verhalen vertellen. Kun je verder gaan dan een staafdiagram?

In deze workshop zullen we een prachtige datavisualisaties creëren op basis van het “Dear Data” project van de prijswinnende informatieontwerpers Giorgia Lupi en Stefanie Posavec:

*Each week, and for a year, we collected and measured a particular type of data about our lives, used this data to make a drawing on a postcard-sized sheet of paper, and then dropped the postcard in an English “postbox” (Stefanie) or an American “mailbox” (Giorgia)!*

*Over the fifty-two weeks, the collecting of data about our lives became a kind of ritual. We would spend the week noticing and noting down our activities or thoughts, before translating this information into a hand-drawn visualization.*

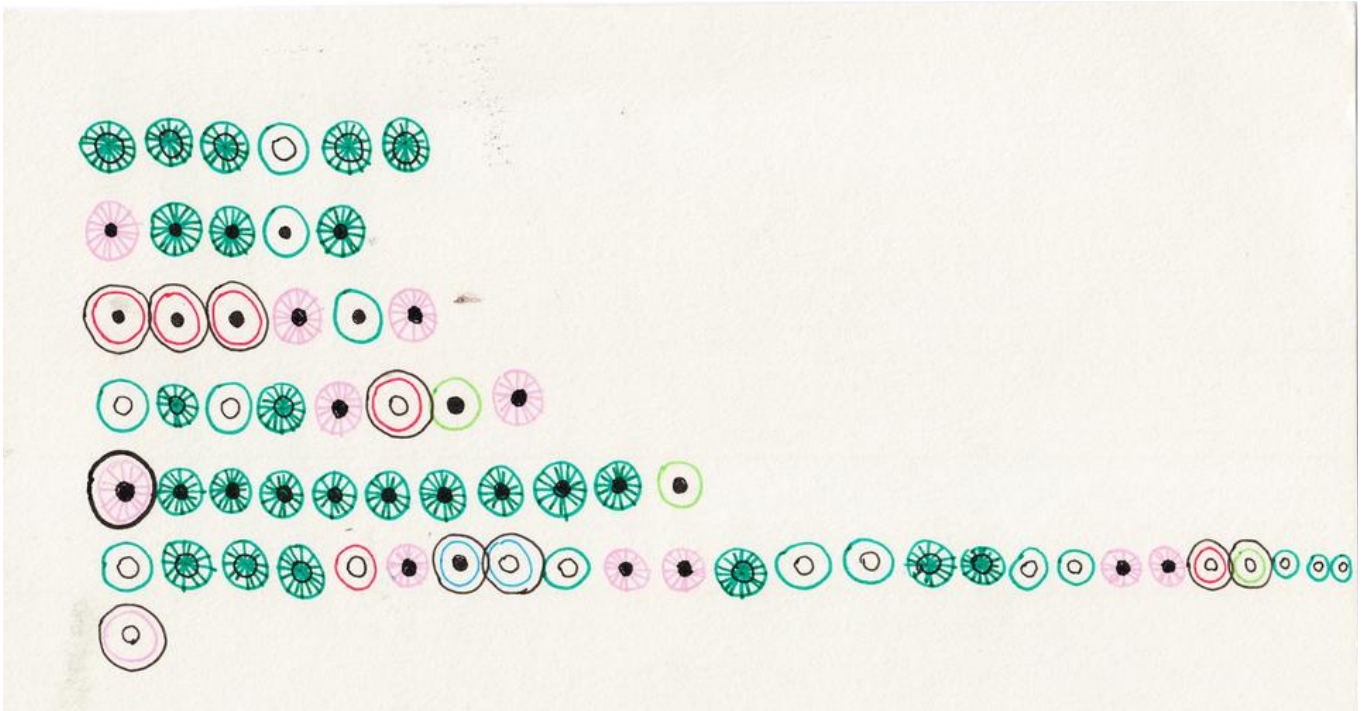


A week of clocks

**Waarom en wanneer data visualiseren?**

**Wanneer beter niet data visualiseren?**

# Dear Data – Analyseer “A week of things I buy”



**DEAR DATA - WEEK 05**  
A WEEK OF THINGS I BUY

**LEGEND**

AM → PM

THINGS

NOTES ON DATA:  
- ONLY INCLUDES ITEMS PURCHASED THROUGH DAY:  
NO RENT, GYM, ETC.  
- ROUGH PRICE ESTIMATE DUE TO VARIOUS 'MULTI-BUY' DEALS/ TRANSPORT PRICE CAPS.  
- <sup>or ran out of room!</sup> TOP 5 PURCHASES (MOST EXPENSIVE)  
① TRAIN FROM LDN-SHEFFIELD  
② POLISH FOOD DINNER W/ FRIENDS  
③ VANS TRAINERS  
④ BEAUTY TREATMENT (WAX... AHEM)

EACH ITEM PURCHASED IS REPRESENTED BY A CIRCLE:

**TYPE OF PURCHASE:** TRANSPORT, LEISURE, PERSONAL APPEARANCE, FOOD, ALCOHOL

**PAYMENT TYPE:** CASH, CARD

**NECESSITY OF PURCHASE:** NECESSARY FOR LIFE, NOT NECESSARY, JUST FOR FUN

**COST OF ITEM:** UNDER \$1001- \$50+, \$10 £49.99

**TOTAL SPENT: £320.17**

*RS: SMUDGES ON FRONT OF CARD DUE TO FACT I AM LEFT-HANDED + SMOOGE CREATING*

## Vragen

Hoe visualiseert Stefanie de datum en tijd van haar aankopen?

Beschrijf alles wat we weten over Stefanie's aankoop op zondag.

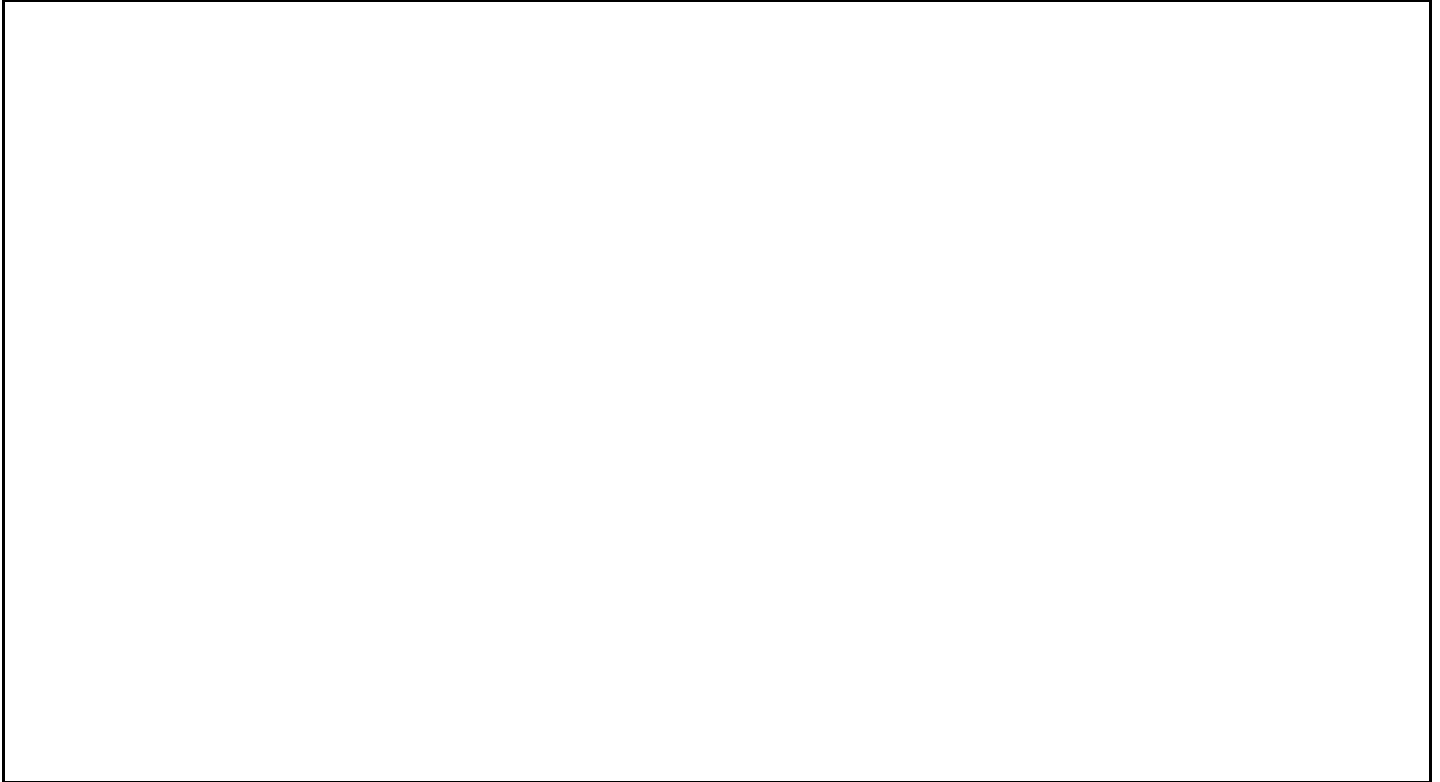
Voor het avondeten kocht Stefanie een hamburger, friet en een milkshake voor 15 £ met haar creditcard. Hoe zou dat eruit zien?

# Je eigen Dataset visualiseren.

## Inspiratie opdoen

Met deze oefening leer je data abstract weer te geven.

1. Bekijk (tenminste de eerste 3 minuten): [Eyeo: Georgia Lupi](#)
2. Ga naar [www.pinterest.com/giorgialupi](http://www.pinterest.com/giorgialupi) en browse haar "inspiration from..." pagina's.
3. Selecteer een afbeelding die je aandacht trekt en teken een klein detail, een patroon of de layout van deze afbeelding in het vakje hieronder.



Met je data in gedachten, welke elementen van de bovenstaande afbeelding KUNNEN worden gebruikt om deze te visualiseren? Verzin tenminste 3 elementen (zie het voorbeeld).

- *Bijvoorbeeld: Ik zou de kleur van de vormen kunnen gebruiken om aan te geven waar ik mijn vriend heb ontmoet. Paars zou mijn thuis kunnen zijn, blauw zou een klaslokaal kunnen zijn, rood zou de cafetaria kunnen zijn, groen zou de bus kunnen zijn.*
- 
- 
- 
-

# Feedback

## Luister en verduidelijk

1. Ruil je datavisualisatie met je buurman/vrouw. Neem even de tijd om stilletjes naar de visualisatie te kijken! Schrijf je vragen en opmerkingen op. (5 min)
2. Verklaar je datavisualisatie en stel elkaar vragen. (5 min)

- Layout/arrangement
- Gevoel voor verhaal
- Colorpalet
- Abstractheid
- Details
- Grootte en schaal

The critiquer will complete this side to provide feedback to the original author.		
	Feedback	Evidence
$\Delta$		
$\Delta$		
$\Delta$		

The original author will complete this side to create their second draft.	
$\Delta$ (Y/N)	Justification